**Assoziation**

**Was verbinden Sie mit diesen Zahlen?**

**50 000**

**5 000**

INFO: Im Jahr 2016 wurde im Rahmen der Don‘t look away Kampagne 50 000 Postkarten auf den Flügen von Condor ausgelegt. Zudem wurden 5000 Plakate gedruckt und zum Großteil an die polizeilichen Kriminalprävention der Länder und des Bundes (zum Beispiel Polizeidienstställen oder Passkontrollen am Flughafen) verteilt. Weiterhin erhielten Ausbildungsstätten und Partner Plakate.

ZIEL: Durch Zahlen Größe zeigen! Durch diese Assoziation kann den TN gezeigt werden, dass die Don‘t look away Kampagne keine kleine Angelegenheit ist (Bedeutungen werden anschaulich gemacht). Die Aufgabe der Methode ist, das die TN überlegen welchen Bezug sie zu den Zahlen haben, bspw. 50 000 Menschen leben in Görlitz/ Ravensburg

ZIELGRUPPE: Gruppengröße: beliebig