

Auswertung Brainstorming 6-3-5 Methode

| Werbung | Design | App | Social Media | Jugendarbeit |
|---|--|---|---|---|
| Fernseh/Kino/ Streaming Dienste | Inhaltlich: <ul style="list-style-type: none"> • Information über Schutz der Meldenden • Bericht über Effekt der Plattform • Hilfesystem erklären • Darstellung was mit Meldungen passiert | Alert Actors App <ul style="list-style-type: none"> • Infos • Meldebutton | Visuals | Vereine |
| YouTube/Amazon Music | Modern und klar | Meldebutton als Widget auf die Startseite | Hashtag <ul style="list-style-type: none"> • schlagkräftig | Kommunions- und Konfirmationsunterricht |
| Radio | Bild: <ul style="list-style-type: none"> • Graphische Spielereien (z.B. Ball, Gesicht) • Comics • Starker visueller Eyecatcher, evtl. mit Klangfolge hinterlegt | In bestehende Apps integrieren (booking etc.) | Kooperation mit Reiseblogger_innen/ Influencern | Peer-to-Peer |
| Druckwerbung <ul style="list-style-type: none"> • Magazine (alle!) • Plakate • Aufkleber (Büro, Auto, WCs,...) • Flyer • Auf Tickets (Konzertkarten, etc.) | Sprache: <ul style="list-style-type: none"> • In unterschiedlichen Sprachen • Einheitliche und schlagkräftige Slogans • Amüsant zum Denken anregen | Messenger Apps nutzen | | Schule: <ul style="list-style-type: none"> • Integration in Schulfächer • Sensibilisierung und Material für Lehrende • Eltern über Elternabende etc. |
| Gadgets <ul style="list-style-type: none"> • Give aways in Reisebüros • Kinderprodukte • Nahrungsmittel (Milch, Schokolade,...) | Wort-Bild-Marke entwickeln, die einfach weitergeleitet und angepasst werden kann | In Unternehmen im Unternehmensintranet involvieren | | Kindergärten |

Auswertung Brainstorming 6-3-5 Methode

| | | | | |
|--|--|--|--|----------------------|
| Apps (WhatsApp ab 2019) | | | | Eigene Jugendgruppen |
| Verlinkung auf Websites gut sichtbar | | | | |
| Pop Ups | | | | |
| Im öffentlichen Nah- und Fernverkehr <ul style="list-style-type: none">• Flughäfen• Airlines• Straßenbahnen etc• Hbf, ZOB | | | | |

Auswertung Brainstorming 6-3-5 Methode

| Nach der Schule | Unternehmen | Netzwerke | Presse | Behörden/ Regierung | Action |
|--|--|---|------------------------------------|---|--|
| Hochschulen: <ul style="list-style-type: none"> Schulungen für Hochschulrektor_innen Field Trip für Studierende | Schulungen | Bei Netzwerktreffen vorstellen (Rotari, Alumni, Lions Club, Zonta, etc...) | Regelmäßige Ansprechpartner | Hilfstelefon im Ausland anbieten | Kampagnen <ul style="list-style-type: none"> Mit Paten/Promis Jährlich und sich wiederholend |
| FWD: <ul style="list-style-type: none"> Verpflichtend in Vor- und Nachbereitungsseminaren Link auf Ausschreibungen | Bürokratisch: <ul style="list-style-type: none"> Kinderschutz als Aufklärung ähnlich wie Datenschutz Kinderschutz als Qualitätsmerkmal Infos an alle Reisenden | Schlüsselpersonen identifizieren | Roundtables; regelmäßige Gespräche | Auswärtiges Amt: <ul style="list-style-type: none"> Personal schulen Expats fokussieren Hinweis bei Reiseinformationen Einteilung der Länder in versch. Problemstufen | Aktionstage nutzen |
| | Außerhalb der Reisebranche: <ul style="list-style-type: none"> Auch bei anderen Unternehmen integrieren Zusammenarbeit mit Anbietern großer Reichweite (Microsoft, Facebook, O2, etc...) | Große Verbände: <ul style="list-style-type: none"> DRV UN DEHOGA | Pressemitteilungen | Auslandshandelskammern: <ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftskammern integrieren | Wettbewerbe: <ul style="list-style-type: none"> Für Design |
| | Partner: <ul style="list-style-type: none"> Know How nutzen The Code Unterzeichner involviere | | | Polizei: <ul style="list-style-type: none"> Ausbildung Polizeischüler Gründlicher und genereller | Flashmobs |

Auswertung Brainstorming 6-3-5 Methode

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">In Wertschöpfungskette integrieren | | | behandeln <ul style="list-style-type: none">Infos wie mit Hinweisen umgegangen wird | |
| | Unternehmensintranet | | | | Freizeitparks |
| | | | | | Abschaffung/Evaluation |