

Rundummeli Methode: Ergebnisse Wissen und Austausch in Kleingruppen Tag 3

	Kinderschutz im Tourismus und auf Reisen		Schulungen in Unternehmen		Bekämpfung von Handel mit Kindern
Thema	<i>Social Media Kampagne</i>		<i>Bekanntmachung der Meldeplattform und Thema Kinderschutz</i>		<i>Umsetzung des BKK</i>
K	Kreativität Kreativität der jungen Leute bei der Social Media Kampagne nutzen	O	Omnipräsenz	S	Sensibilisierung
A	Anfang Wann sollen wir mit der Kampagne anfangen?	N	Nutzung aller Kanäle	T	Trainer_innen Neue Trainer_innen fit machen und alte Trainer_innen für den Bereich trainieren
M	Material Welches Material können wir einsetzen?	L	Logistik	R	Ritual, Re-Framing
P	Partizipation Partizipation junger Leute gewünscht	I	Internet	U	Umsetzung Umsetzung des BKK auf Länder- und kommunaler Ebene
A	Ansprechend Die Kampagne soll ansprechend sein	N	Nischen	K	Konzept Umsetzung des BKK
G	Give Away Späterer Wettbewerb, in dem Studierende Give aways entwerfen und produzieren	E	Erkennung	T	Transfair Anpassung an die örtlichen Gegebenheiten
N	Nutzen Sowohl für ECPAT als auch für die Unternehmen			U	Umbruch, Unsicherheit Wo wird es Stolpersteine geben? Was müssen wir nach den ersten Versuchen umstrukturieren?
E	Engagement Unternehmen und Studierende können sich engagieren			R	Ressourcen Auch auf örtlicher Ebene müssen Ressourcen bereitgestellt werden

