**Methoden für den Einstieg**

**🖳☺ EINSTIEG – ELEVATOR PITCH (Vorstellung)**

**BESCHREIBUNG**: Ein Elevator Pitch (auch Elevator Speech) ist eine Art Kurzvorstellung – zeitlich begrenzt für die Dauer einer Fahrt im Aufzug (elevator). Er eignet sich dazu, sich in wenigen Sätzen (60 Sekunden) überzeugend, spannend und präzise vorzustellen und zu erklären, wer man ist und was man tut. Die Teilnehmer:innen bekommen die Aufgabe, sich anhand relevanter Fragen kurz und knapp vorzustellen.

**ZIEL**: Die Teilnehmer:innen stellen sich kurz und knapp vor.

**DAUER**: 60 Sekunden pro Pitch (Je nach Gruppengröße: Anzahl x 60 Sek.)

**GRUPPENGRÖßE**: bis zu 25 TN

**🖳☺ EINSTIEG – AGENDA (Erwartungen)**

**BESCHREIBUNG**: Um zu Beginn des Trainings die Erwartungen der Teilnehmer:innen abzufragen, kann die Agenda genutzt werden. Die Teilnehmer:innen haben die Aufgabe, die Agenda in Bezug auf Fragen zu kommentieren oder zu bepunkten. Dies ist **online** über Mural möglich. **Offline** werden Karten und/oder Klebepunkte verteilt. Beispielfragen:

* Wofür möchtest du den Workshop an diesem Wochenende nutzen? Auf welchen Programmpunkt in der Agenda freust du dich am meisten? Was fehlt dir?

**ZIEL**: Die Teilnehmer:innen verbinden sich mit dem Thema des Trainings.

**DAUER**: 5+ min Bearbeitung; zusätzlich Zeit für die Besprechung der Rückmeldungen

**GRUPPENGRÖßE**: beliebig; Besprechungszeit muss an Gruppengröße angepasst werden

**MATERIAL**: 🖳 Mural vorbereiten; ☺ Karten und Stifte

**🖳☺ EINSTIEG – THEMA (Interesse wecken)**

**BESCHREIBUNG**: Mit Fragen, die bei den Teilnehmer:innen einen klaren Bezug zur eigenen Tätigkeit haben, kann man eine gute Verbindung mit dem Thema des Trainings aufbauen. Es empfiehlt sich, auf mögliche Ergebnisse, Fragen, Ideen im Laufe des Trainings einzugehen. Die Fragen können **online** auf einer Mural hinterlegt werden oder in den Chat geschrieben werden. **Offline** bieten sich Murmelgruppen oder Kartenabfragen an. Beispielfragen:

* Was stellt dich als Trainer:in immer wieder vor eine Herausforderung (online/offline)? Was macht dir als Trainer:in besonders viel Freude? Welche

Methode funktioniert in deinen Trainings garantiert? Was ist dir in deinen Trainings im letzten Jahr besonders gut gelungen?

**ZIEL**: Die Teilnehmer:innen steigen gedanklich ins Thema ein und aktivieren ihr Vorwissen.

**DAUER**: pro Frage ca. 3 min; Besprechungszeit einplanen

**GRUPPENGRÖßE**: beliebig